

Regulamin Promocji „RABAT10%- GDYŃSKIE TARGI ZDROWIA”

1.

Organizatorem promocji „RABAT10%- GDYŃSKIE TARGI ZDROWIA” jest:

Przychodnia Morska Janczewscy Spółka z o.o.

z siedzibą w Gdańsku (80-390), ul. Kołobrzeska 23 f lok. 6, NIP 584-272-96-78, REGON 221791460

Telefon: 58- 6 888 999 i 503-940-740

(zwany dalej „Dostawcą usług”).

2.

Przedmiotem promocji jest udzielenie Klientom usług/ świadczeń medycznych na promocyjnych warunkach, zgodnie z aktualnym Cennikiem usług medycznych Przychodni Morskiej umieszczonym na stronie internetowej przychodni i wywieszonych w placówkach przychodni, obniżona o 10% rabat dla JEDNEGO zestawu świadczeń dla jednej osoby (Jedna osoba może skorzystać z promocji TYLKO JEDNOKROTNIE w okresie promocji).

W swojej placówce w Gdynia na ul. Kieleckiej 5 lub w Gdyni na ul. Morskiej 7/1-2

3.

Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem **06.10.2018r.**

i obowiązuje do dnia **31.10.2018** roku lub odwołania przez Dostawcę Usług.

4.

Promocja skierowana jest do Klientów którzy zgłoszą się do placówki Dostawcy Usług i zarejestrują na usługi oraz przedstawią kuponu rabatowego rozdawanego na Gdyńskich Targach Zdrowia (oryginał kuponu po zarejestrowaniu pacjenta na usługi w ramach promocji zostaje zwrócony do Dostawcy Usług).

W przypadku skorzystania przez Klienta z promocyjnych usług na warunkach niniejszej promocji Klientowi zostanie przyznana niższa opłata za usługi.

5.

Z Promocji wyłączeni są Klienci:

- dla których ze względów medycznych (dotyczących stanu zdrowia klienta lub braku szczegółowej informacji o stanie zdrowia Klienta) nie może być wykonana usługa promocyjna
- oraz
- ustalenia dogodnego terminu udzielenia usługi przez Klienta i Dostawcę Usług w terminie 20 dni od zgłoszenia się z kuponem do placówki Dostawcy Usług.

6.

Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest :

- a) w okresie obowiązywania Promocji zgłoszenie się do placówki Dostawcy Usług i umówienie terminu usługi oraz opłacenie za nie należności;
- b) umówią się na świadczenia medyczne na warunkach i w zakresie świadczenia usług wskazanych w pkt. 2, na termin wykonania usługi dogodny dla Dostawcy i Usługi Klienta, ale nie późniejszy niż 20 dni.
- c) wybranie usługi zgodnie z Cennikiem promocji

.

7.

OBOWIAZEK KLIENTA będący warunkiem udzielenia usługi promocyjnej

- a. Klient ma obowiązek udzielenia wszelkich informacji o swoim stanie zdrowia oraz przedstawienia wszelkiej niezbędnej dokumentacji medycznej dotyczącej swojego stanu zdrowia. W przypadku gdy stan zdrowia Klienta wskazuje na ryzyko udzielania usług promocyjnych lub stan zdrowia Klienta wzbudza wątpliwości co do możliwości udzielania usług promocyjnych Dostawca Usług ma prowa odmówić wykonania usług promocyjnych

.

9..

Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Klienta z innych Promocji dostępnych w ofercie Dostawcy usług, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.

10.

Dostawca usług zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny.

Informacja o zmianie lub odwołaniu zostanie opublikowana na stronie internetowej Dostawcy usług lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.